

УТВЕРЖДЕН

Глава городского округа –
глава Администрации Суксунского
городского округа

П.Г. Третьяков

20 20 г.



ДОКЛАД

«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СУКСУНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗА 2019 ГОД»

1. Общая информация

Разработка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа за 2019 год» (далее - Доклад) осуществлена Администрацией Суксунского городского округа в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее - Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Российской Федерации систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Суксунском городском округе.

Основная цель Доклада - формирование прозрачной системы работы Администрации Суксунского городского округа в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Создание условий для динамичного развития отраслей экономики Суксунского городского округа.
2. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности Администрации Суксунского городского округа по содействию развитию конкуренции.
3. Повышение эффективности функционирования деятельности рынков Суксунского городского округа.
4. Привлечение инвестиций и улучшение инвестиционного климата.
5. Снижение административных барьеров.
6. Повышение конкурентоспособности округа и субъектов предпринимательской деятельности в целом.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Суксунском городском округе по итогам 2019 года как на основе статистических и ведомственных данных, так и по результатам организованного анкетирования.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Суксунском городском округе.

2. Информация по организационным мероприятиям, проведенным в целях подготовки к внедрению Стандарта развития конкуренции

В целях освещения работы о ходе внедрения Стандарта на официальном сайте Суксунского городского округа в сети Интернет создан раздел «Развитие конкуренции» (адрес размещения раздела -http://suksun.ru/socialno-ekonomicheskoe_razvitije_rajona/razvitije_konkurencii/rabota_po_vnedreniju_standarta_razvitija_konkurencii/).

Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края и Администрацией Суксунского муниципального района о внедрении в Пермском крае стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации подписано 24.06.2019.

3. Состояние конкурентной среды в Суксунском городском округе

3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Суксунском городском округе

Анализ конкурентной среды проведен на основе статистических данных, результатов мониторингов и опросов хозяйствующих субъектов и потребителей Суксунского городского округа.

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее - Пермьстат), по состоянию на 1 января 2020 года в Суксунском городском округе зарегистрировано 170 юридических лиц и 409 индивидуальных предпринимателей. На товарных рынках Суксунского района отмечается снижение количества юридических лиц в период с 2015 по 2019 годы (табл. 1).

Таблица 1

Распределение хозяйствующих субъектов в Суксунском городском округе (на 1 января года)

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2020
Всего:	558	542	527	564	579
в том числе: юридических лиц	196	187	172	167	170
индивидуальных предпринимателей	362	355	355	397	409

Таблица 2

Количество предприятий по видам экономической деятельности в Суксунском городском округе (на 1 января года)

Наименование вида экономической деятельности	2016	2017	2018	2019	2020
Всего:	196	187	172	167	170
в том числе:					
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	22	20	18	18	17
Добыча полезных ископаемых	1	1	0	0	1
Обрабатывающие производства	17	14	10	9	7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	2	2	2	2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	1	1	2	2
Строительство	12	11	7	6	10

Наименование вида экономической деятельности	2016	2017	2018	2019	2020
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	35	32	30	29	35
Транспортировка и хранение	2	2	2	2	2
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	5	4	4	4	4
Деятельность в области информации и связи	3	3	3	2	2
Деятельность финансовая и страховая	1	1	1	1	1
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	7	9	7	7	6
Деятельность профессиональная, научная и техническая	5	5	5	6	6
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	4	4	3	3	2
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	21	21	21	20	24
Образование	28	28	27	26	17
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	4	4	4	5	5
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	9	9	9	8	10
Предоставление прочих видов услуг	17	16	18	17	17

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2020 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (20,6%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (14,1%), образование (10,0%), сельское хозяйство (10,0%).

Численность организаций снизилась за 2015-2019 годы на 13,3%, в том числе:

обрабатывающие производства – в 2,5 раза,
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 22,7%,
образование – 39,3%,
строительство – 16,7% и др.

Важным элементом экономики округа являются индивидуальные предприниматели. На 1 января 2020 года в Суксунском городском округе осуществляли свою деятельность 409 единиц, из них 17 - главы крестьянских (фермерских) хозяйств. Число индивидуальных предпринимателей увеличилось на 3,8% к уровню 2016 года.

По данным Пермьстата, наиболее популярный вид деятельности для предпринимателей территории - сфера торговли, на её долю приходится 41,3%.

На втором месте - оказание транспортных услуг – 19,3%.

Третье место занимают индивидуальные предприниматели, осуществляющие сельскохозяйственную деятельность (6,9%).

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 года составил 1,048 млрд. руб. (101,3 % к аналогичному периоду 2018 года). Услуги общественного питания 11,324 млн. руб. (102,0 % к 9 месяцам 2018 года).

В рамках мероприятий, направленных на создание комфортных условий для организации и ведения бизнеса, в районе осуществляет деятельность некоммерческая организация «Суксунский фонд микрофинансирования».

За 2019 год объем кредитных ресурсов, выданных субъектам малого предпринимательства составил 12,233 млн. руб. (36 займов).

По данным Пермьстата, в январе-декабре 2018 года (данные за 2019 год будут сформированы в феврале 2020 года) на развитие экономики и социальной сферы организациями и предприятиями Суксунского городского округа использовано 116,9 млн. руб. инвестиций в основной капитал, что составило 35,3% к уровню аналогичного периода предыдущего года (331,5 млн. руб.).

Видовая структура инвестиций в основной капитал

Наименование	Январь-декабрь 2018	
	млн. руб.	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал	116,9	100
в том числе:		
жилые здания и помещения	К	-
здания (кроме жилых)	22,6	19,3
сооружения	8,4	7,2
информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	3,3	2,8
транспортные средства	9,2	7,9
прочие машины и оборудование, включая производственный и хозяйственный инвентарь, и другие объекты	63,0	53,9
объекты интеллектуальной собственности	4,6	3,9
прочие инвестиции	5,7	4,9

К - данные не размещаются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2017 № 282-ФЗ.

Таблица 4

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования

Наименование	Январь-декабрь 2018	
	млн. рублей	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал – всего:	116,9	100
в том числе по источникам финансирования:		

собственные средства	101,5	86,8
привлеченные средства	15,4	13,2
в том числе:		
кредиты банков	-	-
из них кредиты иностранных банков	-	-
заемные средства других организаций	-	-
инвестиции из-за рубежа	-	-
бюджетные средства	12,6	81,8
в том числе:		
из федерального бюджета	К	-
из бюджетов субъектов Федерации	6,3	50,0
из местных бюджетов	5,3	41,8
средства внебюджетных фондов	К	-
средства организаций и населения, привлеченные для долевого строительства	К	-
из них средства населения	К	-
прочие	1,1	7,2

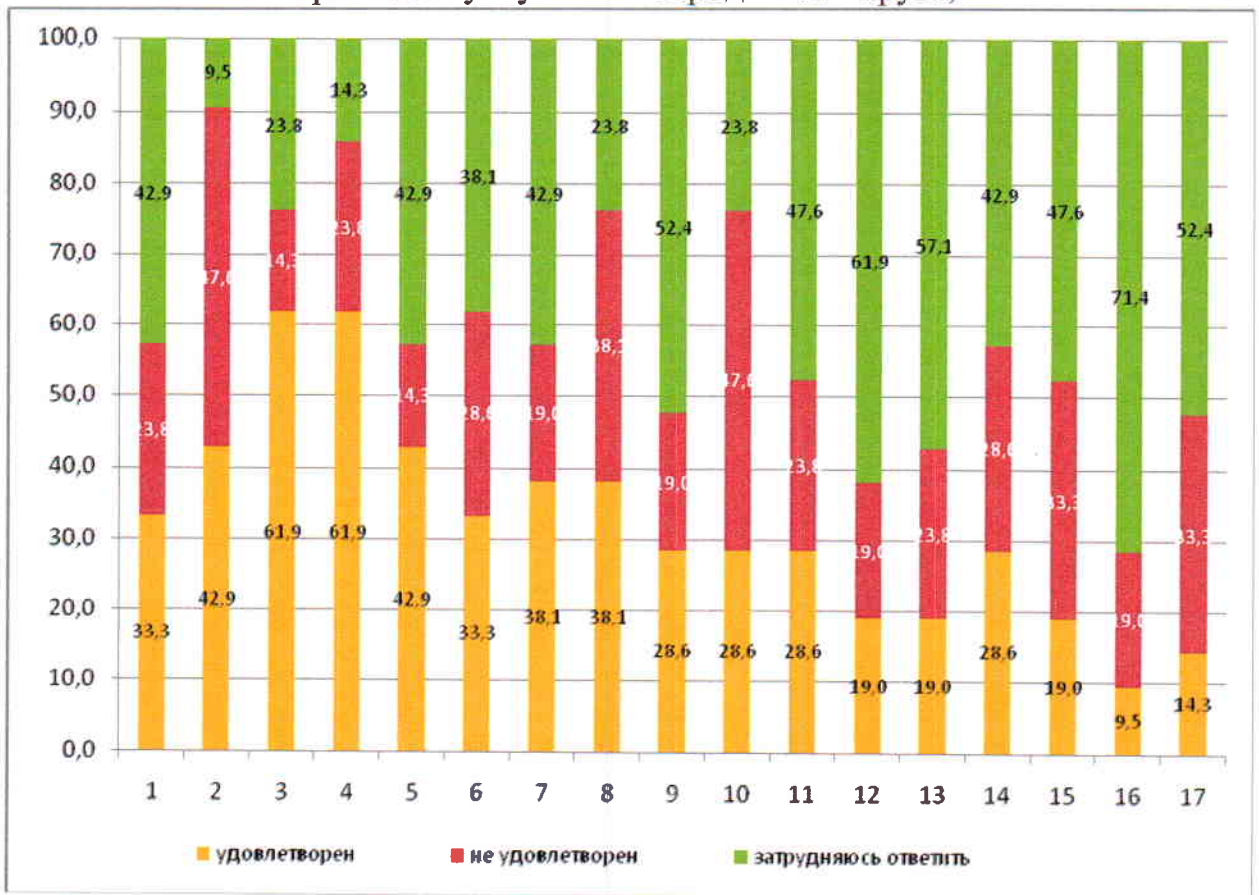
3.2. Результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей

Для оценки мнения хозяйствующих субъектов и потребителей по вопросам развития конкурентной среды Суксунского городского округа проведено анкетирование с общей выборкой в 24 респондента Суксунского городского округа.

Анкетирование позволило оценить степень удовлетворенности населения округа различными видами услуг (образования, медицины, культуры, медицинских и фармацевтических услуг и пр.).

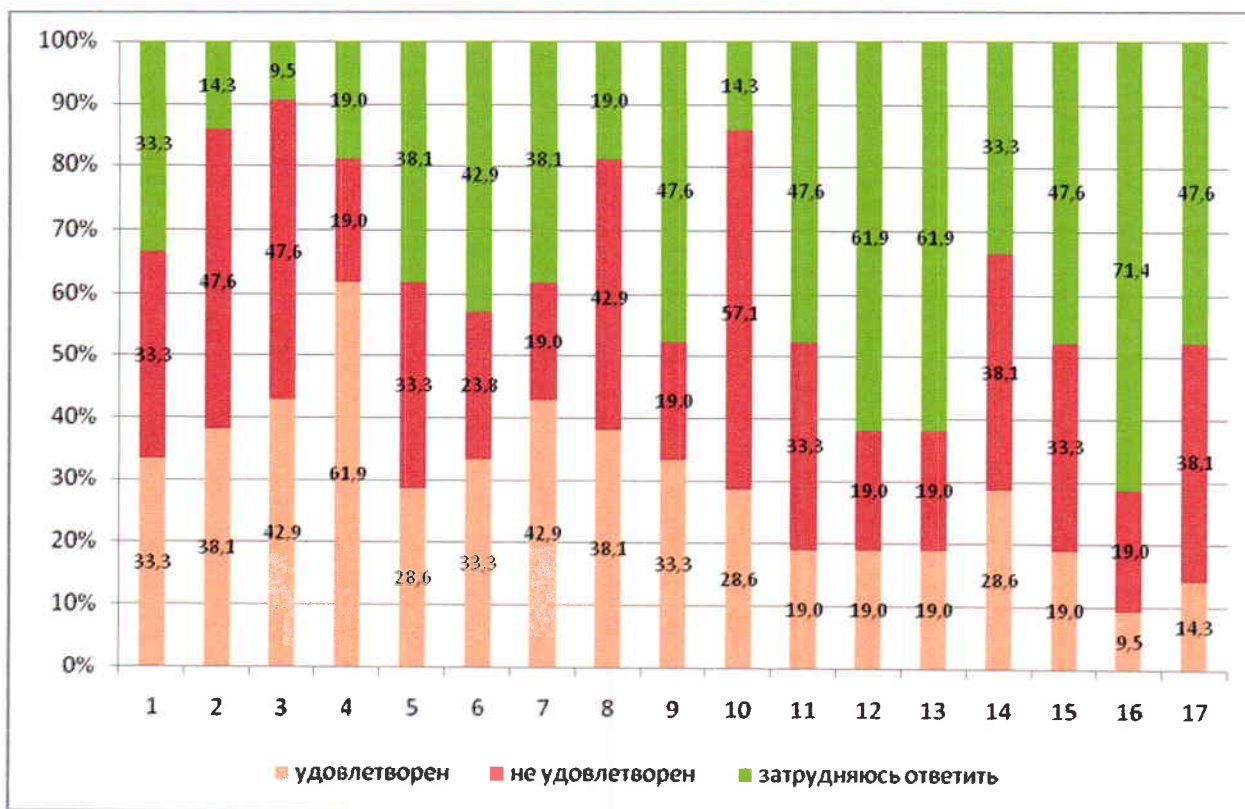
Результаты мониторинга свидетельствуют, что около 50% потребителей позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность на приоритетных и социально значимых рынках (диагр. 1).

Диаграмма 1. Уровень удовлетворенности качеством товаров и услуг на рынках Суксунского городского округа, %



1. Услуги детского отдыха и оздоровления
2. Медицинские услуги
3. Рынок лекарственных препаратов
4. Услуги дополнительного образования детей
5. Ритуальные услуги
6. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
7. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
8. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
9. Услуги по ремонту автотранспортных средств
10. Услуги связи
11. Рынок жилищного строительства
12. Рынок строительства объектов капитального строительства
13. Рынок дорожной деятельности
14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
15. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
16. Сфера наружной рекламы
17. Финансовые услуги

Диаграмма 2. Уровень удовлетворенности уровнем цен услуг на рынках Суксунского городского округа, %



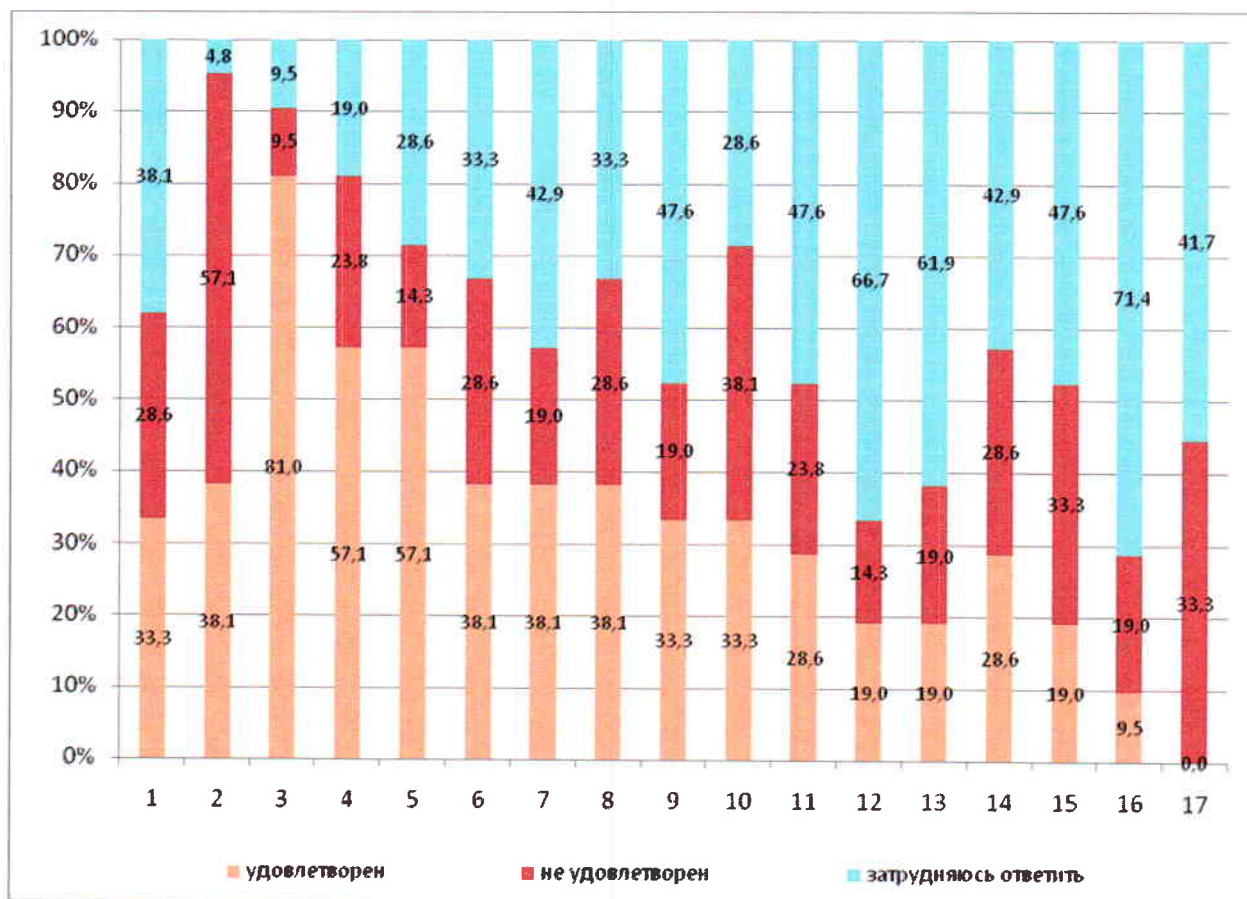
1. Услуги детского отдыха и оздоровления
2. Медицинские услуги
3. Рынок лекарственных препаратов
4. Услуги дополнительного образования детей
5. Ритуальные услуги
6. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
7. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
8. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
9. Услуги по ремонту автотранспортных средств
10. Услуги связи
11. Рынок жилищного строительства
12. Рынок строительства объектов капитального строительства
13. Рынок дорожной деятельности
14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
15. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
16. Сфера наружной рекламы
17. Финансовые услуги

Наибольшее количество респондентов не удовлетворены уровнем цен на следующих рынках: медицинские услуги, рынок лекарственных препаратов, рынок перевозки пассажиров легковым такси и услуги связи.

Позитивная тенденция сложилась на рынках услуг дополнительного образования детей, услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах.

Возможностью выбора удовлетворены потребители услуг на рынках лекарственных препаратов, услуг дополнительного образования детей, ритуальных услуг, а также на рынке перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам (диагр. 3).

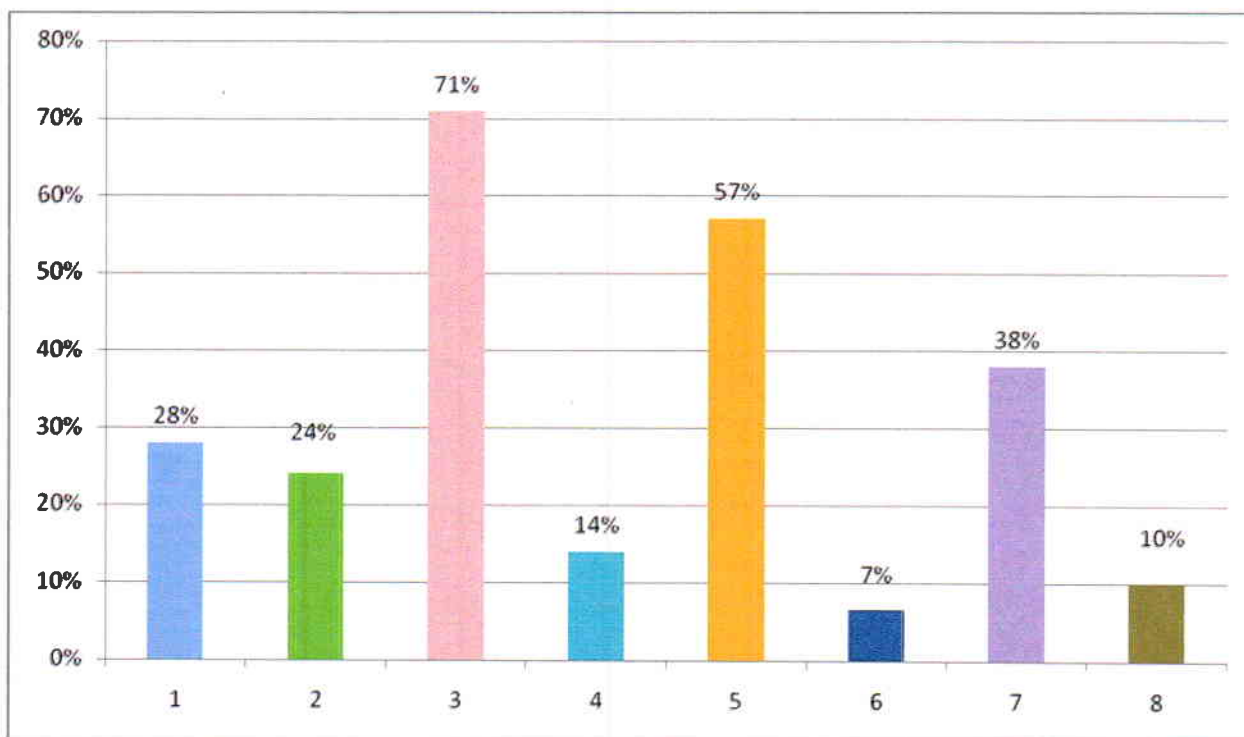
Диаграмма 3. Уровень удовлетворенности возможностью выбора услуг на рынках Суксунского городского округа



1. Услуги детского отдыха и оздоровления
2. Медицинские услуги
3. Рынок лекарственных препаратов
4. Услуги дополнительного образования детей
5. Ритуальные услуги
6. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам
7. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам
8. Рынок перевозки пассажиров легковым такси
9. Услуги по ремонту автотранспортных средств
10. Услуги связи
11. Рынок жилищного строительства
12. Рынок строительства объектов капитального строительства
13. Рынок дорожной деятельности
14. Рынок кадастровых и землеустроительных работ
15. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции
16. Сфера наружной рекламы
17. Финансовые услуги

Завышенные цены по сравнению с другими регионами, по мнению респондентов, сложились на автомобильное топливо, услуги жилищно-коммунального хозяйства и услуги жилищного строительства (диагр. 4).

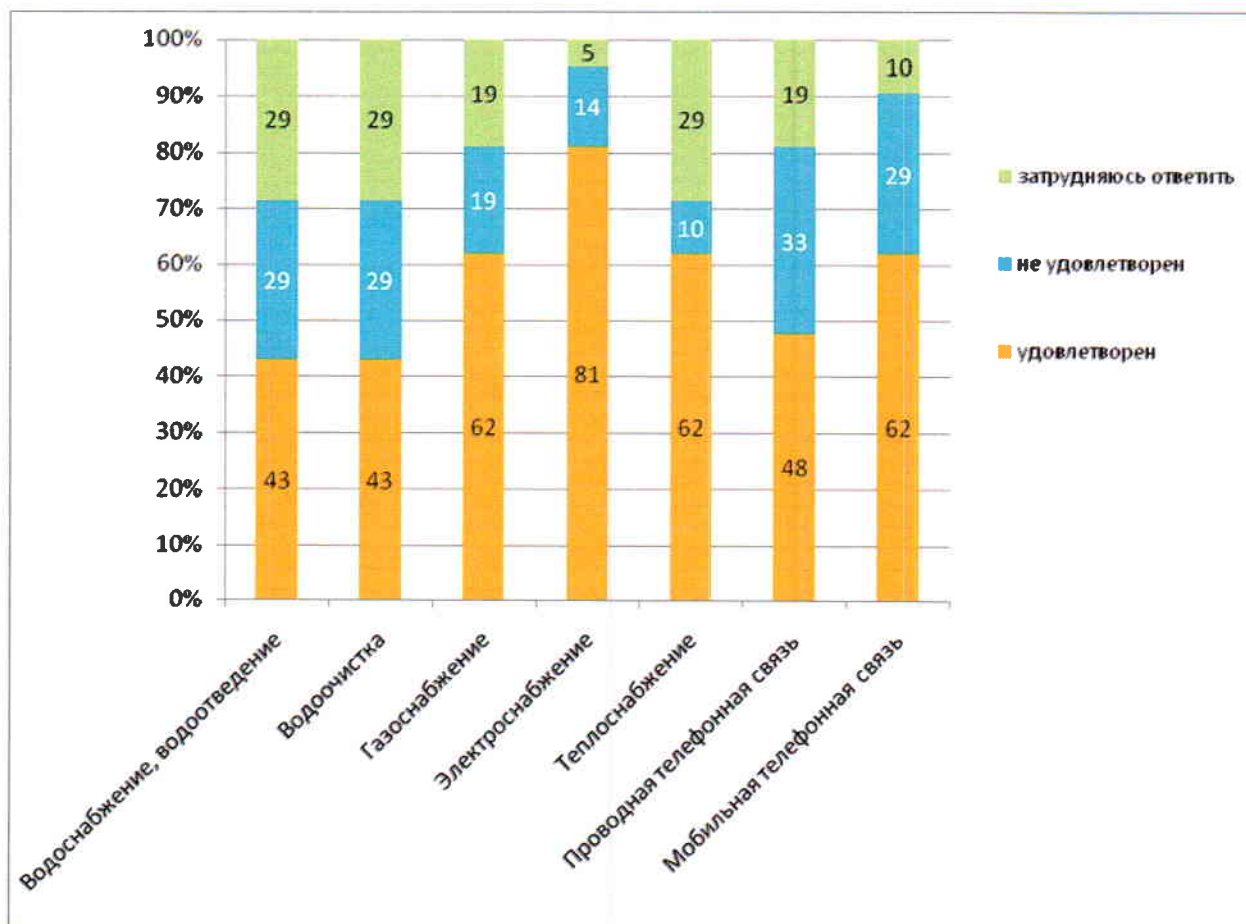
Диаграмма 4. Товары и услуги, цены на которые в Пермском крае выше по сравнению с другими регионами, %



1. продовольственные товары
2. непродовольственные товары
3. автомобильное топливо
4. медицинские услуги
5. услуги жилищно-коммунального хозяйства
6. услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах
7. жилищное строительство
8. иное (дошкольное, дополнительное образование, социальное обслуживание, услуги связи и финансовые услуги)

Удовлетворительное качество услуг предприятий-монополистов (газоснабжение, электроснабжение...) отмечают большинство респондентов (диагр. 5).

Диаграмма 5. Качество услуг предприятий-монополистов



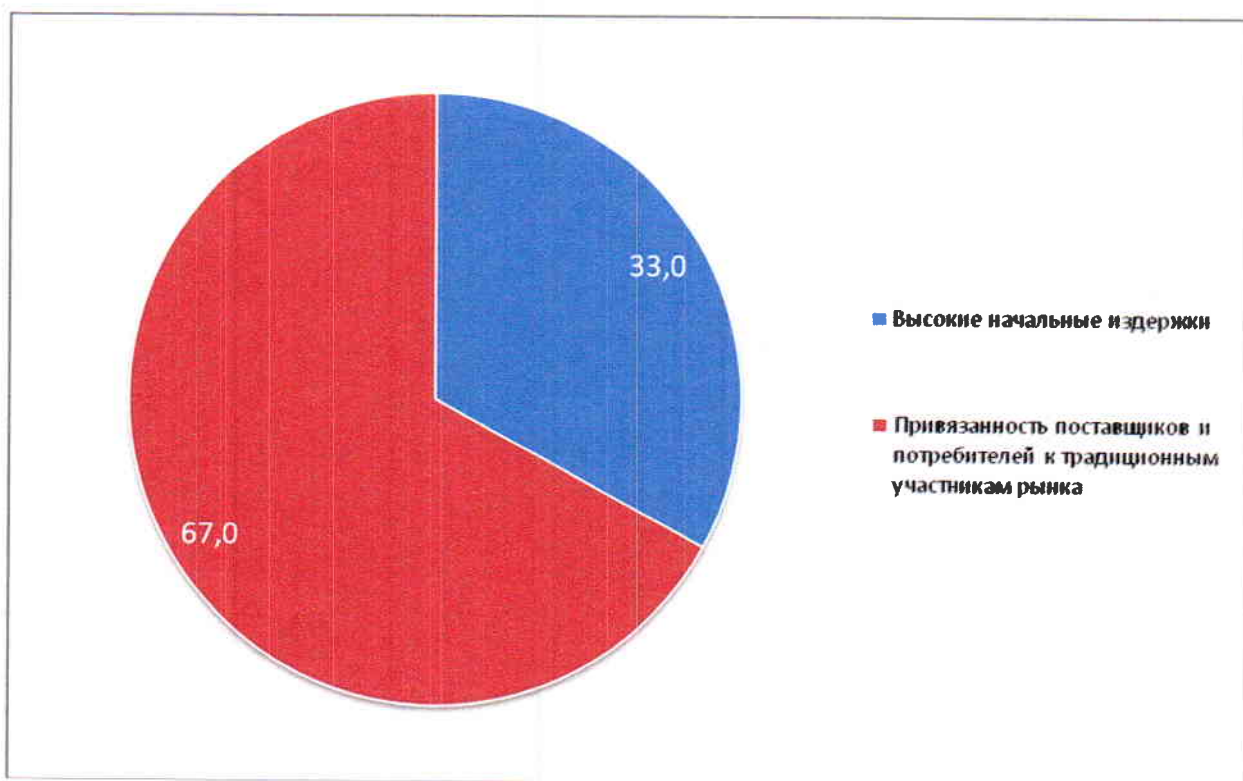
Примечание: 6 первых видов услуг осуществляются субъектами - естественными монополистами в силу федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях», услуги мобильной телефонной связи являются монополизированным рынком по результатам анализа, проведенного Пермским УФАС России (на основании ст. 5 федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»).

Общие условия ведения предпринимательской деятельности в Пермском крае оцениваются как неудовлетворительные (100% респондентов).

Кроме того, 100% респондентов отметили, что начать с нуля новый бизнес сложно, как и компании из другого региона обосноваться на рынке Пермского края.

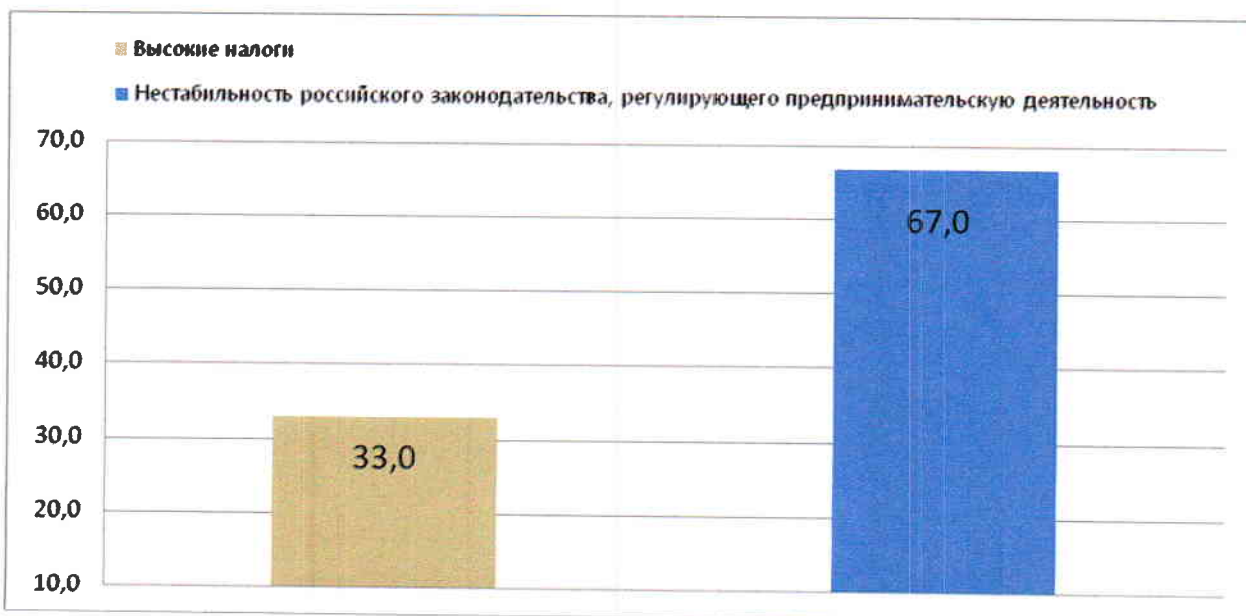
Существенным препятствием при выходе на новые рынки стала привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка (67%). Кроме того, 33% респондентов отметили среди основных препятствий: высокие начальные издержки, поддержка местными властями традиционных участников рынка (диагр. 7).

Диаграмма 7. Основные препятствия при выходе на новые рынки, %



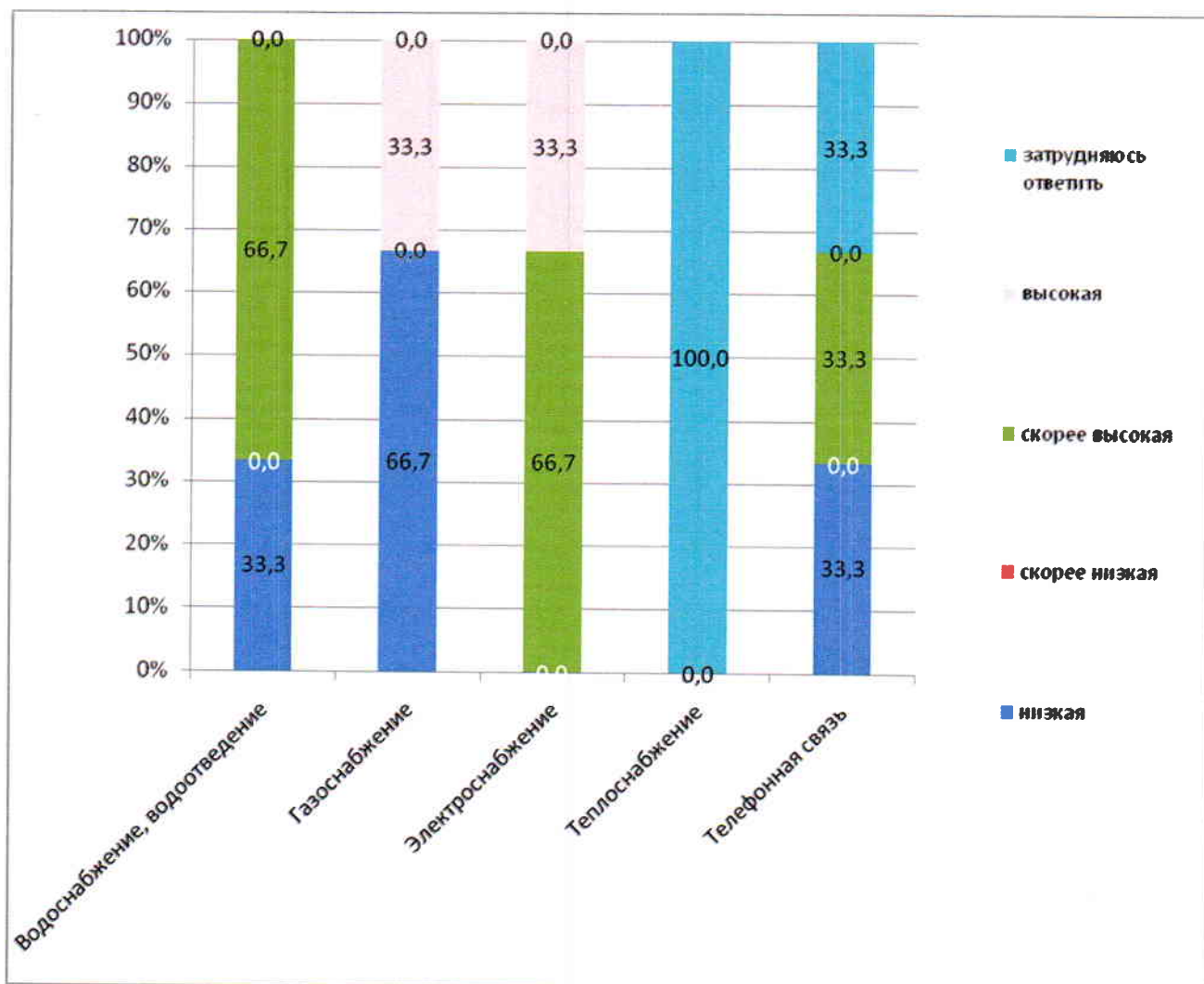
Среди основных административных барьеров наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса являются: нестабильность российского законодательства бизнеса -67%, высокие налоги отмечают 33% представителей предпринимательского сообщества (диагр. 8).

Диаграмма 8. Административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса, %



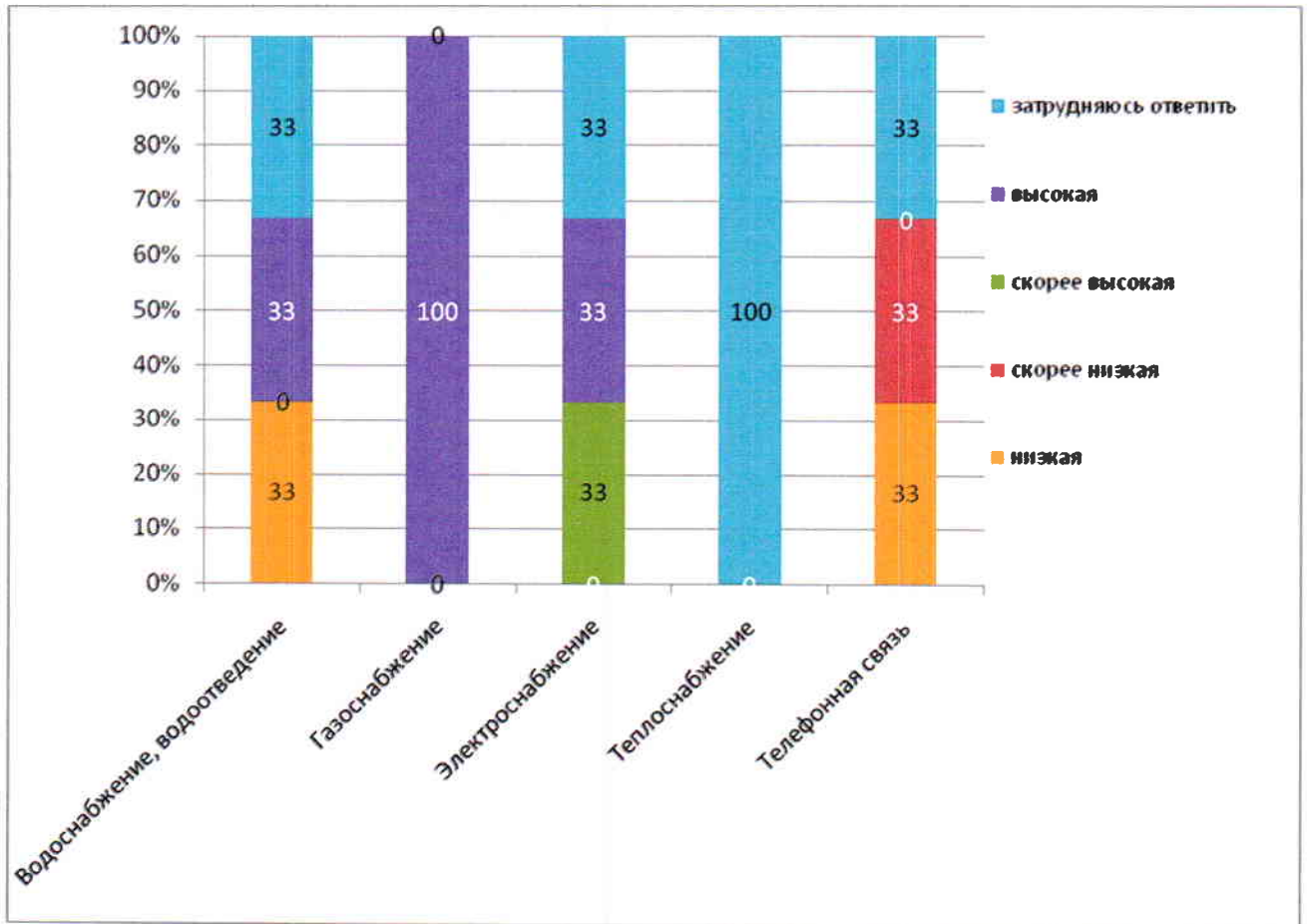
Сроки получения доступа услуг предприятий-монополистов в Пермском крае характеризуются как низкие (диагр. 9), за исключением электроснабжения. Здесь не удовлетворены сроками получения доступа к услугам 66,7% респондентов и это самый высокий показатель среди анализируемых сфер деятельности.

Диаграмма 9. Сроки получения доступа к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае, %



Стоимость подключения к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае высокая в сфере газоснабжения и электроснабжения (диагр. 10).

Диаграмма 10. Стоимость подключения к услугам предприятий-монополистов в Пермском крае, %

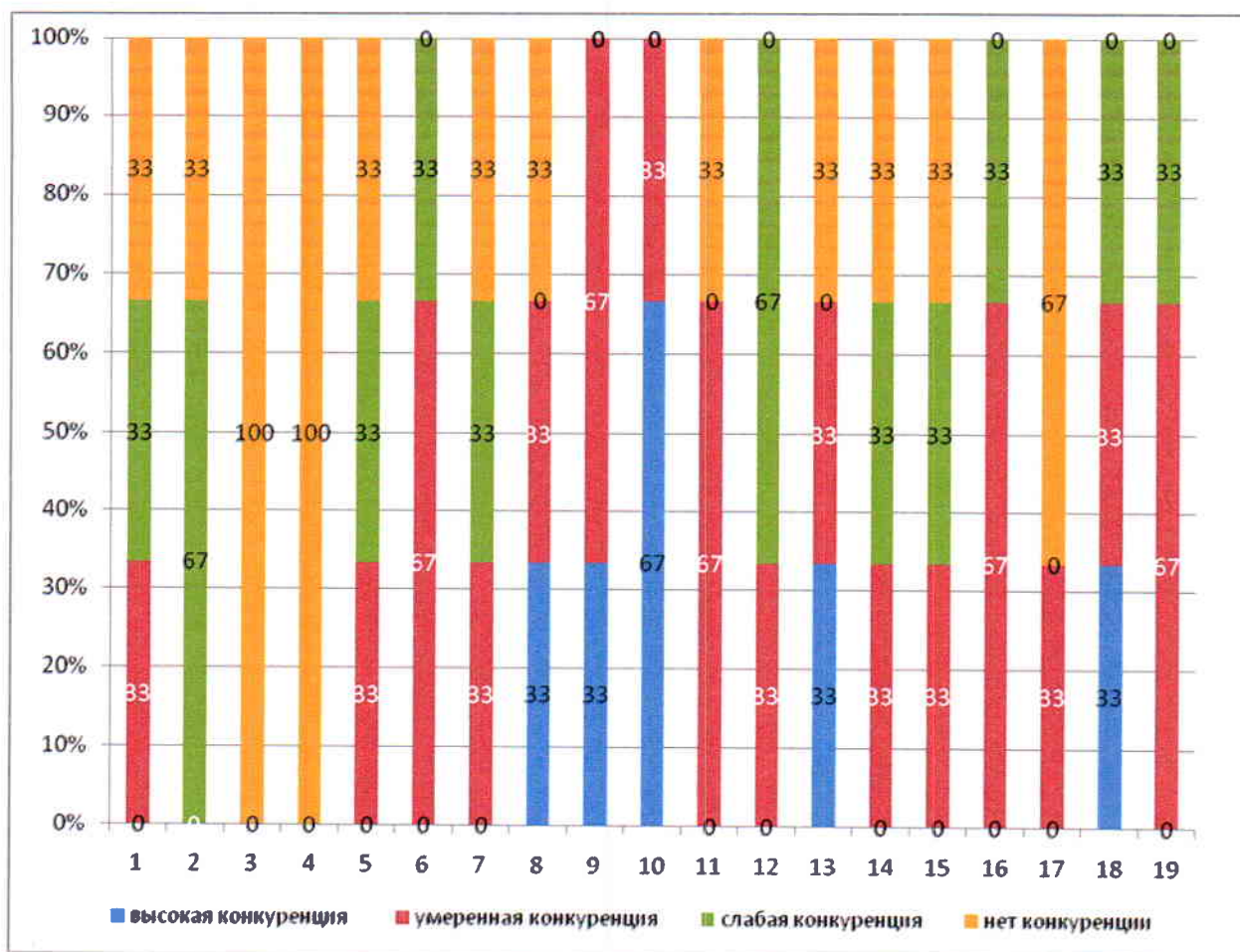


Результаты данного анкетирования будут использованы при формировании проектов перечня приоритетных и социально значимых рынков и мероприятий «дорожной карты» по содействию развития конкуренции в Суксунском городском округе.

3.3. Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках Суксунского городского округа

Уровень конкуренции на отдельных рынках в Пермском крае представлен на диагр. 11. Высокий уровень конкуренции отмечен на следующих рынках: медицинские услуги, рынок лекарственных препаратов, ритуальных услуг, связи и на рынке древесины.

Диаграмма 11. Уровень конкуренции на отдельных рынках в Пермском крае, %



1. Сфера наружной рекламы

2. Услуги дополнительного образования детей

3. Рынок перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам

4. Рынок перевозки пассажиров по межмуниципальным маршрутам

5. Рынок жилищного строительства

6. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

7. Услуги детского отдыха и оздоровления

8. Медицинские услуги

9. Рынок лекарственных препаратов

10. Ритуальные услуги

11. Рынок перевозки пассажиров легковым такси

12. Услуги по ремонту автотранспортных средств

13. Услуги связи

14. Рынок строительства объектов капитального строительства

15. Рынок дорожной деятельности

16. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

17. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

18. Рынок древесины

19. Финансовые услуги

4. Выводы и планируемые действия

4.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции

В структуре организаций по видам экономической деятельности на начало 2020 года наибольшие доли занимали: оптовая и розничная торговля (20,6%), государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение (14,1%), образование (10,0%), сельское хозяйство (10,0%).

Численность организаций снизилась за 2015-2019 годы на 13,3%, в том числе:

обрабатывающие производства – в 2,5 раза,
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 22,7%,
образование – 39,3%,
строительство – 16,7% и др.

Результаты мониторинга свидетельствуют, что в целом потребители позитивно оценивают качество продукции местных производителей, осуществляющих деятельность приоритетных и социально значимых рынков.

Потребители в целом довольны качеством товаров и услуг на приоритетных и социально значимых рынках, однако считают цены на них несколько завышенными.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках Суксунского городского округа (сфера наружной рекламы, рынок жилищного строительства, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, услуги детского отдыха и оздоровления, медицинские услуги, рынок лекарственных препаратов, ритуальные услуги, рынок перевозки пассажиров легковым такси, услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги связи, рынок строительства объектов капитального строительства, рынок дорожной деятельности, рынок кадастровых и землеустроительных работ, рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, рынок древесины, финансовые услуги), показал, что это рынки с развитой конкуренцией.

Но в тоже время существует ряд барьеров, затрудняющих деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках.

Прежде всего, это такие административные барьеры, как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;
- высокие налоги.

4.2. Основные достижения по развитию конкуренции в округе за 2019 год

- Подготовлен доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа за 2019 год»;

– Проведен мониторинг состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Суксунском городском округе за 2019 год.

4.3. Направления развития конкуренции в районе на краткосрочную перспективу

✓ Утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков и план мероприятий («дорожную карту») по содействию развития конкуренции в Суксунском городском округе;

✓ Обеспечить обучение лиц, ответственных за развитие конкуренции;

Одним из важных мероприятий «дорожной карты» является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа, в том числе:

- мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;

- мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках округа и состоянием ценовой конкуренции.

При необходимости, по итогам мониторинга состояния конкурентной среды на рынках товаров и услуг Суксунского городского округа будет осуществляться актуализация плана мероприятий «дорожной карты».

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий Администрации Суксунского городского округа в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.